**INFORME BOGOTÁ**

**19 DE FEBERERO DE 2019**

1. **Gestión: reuniones y proyectos**

Gerencia de Competitividad y Acompañamiento a las Regiones:

Se han realizado las siguientes reuniones en Bogotá, durante el último año, en pro del desarrollo turístico de la ciudad:

* Reunión: Comité Ejecutivo de la Iniciativa Clúster de Turismo de Negocios y Eventos – Liderazgo y apoyo institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá, Contacto: Henry Quintero Camargo – Director, el 28 de junio de 2018. Tema: Evento para la industria de eventos.

Compromiso: Fontur se comprometió a asesorar la formulación del proyecto FNTP-079-2018. “Bogotá, capital mundial para la realización de eventos internacionales”. El cual presentado por El Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca. Estado del proyecto: Terminado

* Reunión: Comité Ejecutivo de la Iniciativa Clúster de Turismo de Negocios y Eventos – Liderazgo y apoyo institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá. Contacto: Henry Quintero Camargo – Director, el 30 de agosto de 2018. Tema: Seguimiento al comité ejecutivo del Clúster de Turismo

Compromisos:Tomando en cuenta que Fontur promueve a la presentación de proyectos, invita a los miembros del Comité Ejecutivo de la Iniciativa Clúster de Turismo de Negocios y Eventos para que impulsen la creación de proyectos en cada una de las líneas estratégicas. Por lo cual el Bureau Convention de Bogotá contempla la presentación de la iniciativa de formación del talento humano al personal vinculado al sector de eventos, para el fortalecimiento empresarial del talento humano (OPC). Bureau Convention de Bogotá se compromete a estudiar la posibilidad de presentar esta iniciativa de proyecto ante Fontur.

Gerencia de Promoción:

El día 14 de enero del 2019 se llevó a cabo una reunión con profesionales del Instituto Distrital de Turismo en las instalaciones de Fontur, para aclarar dudas sobre el manual y la estrategia del proyecto 2019 que va a ser presentado para la promoción de Bogotá como destino turístico.

También se habló sobre las actividades que aún se encuentran en ejecución por parte de Fontur y del proponente del proyecto FNTP-141-2017 “Promoción Turística a Nivel Nacional: Bogotá Ciudad Creativa”.

Gerencia de Infraestructura:

A la fecha no está en revisión ni en ejecución ningún proyecto del Instituto de Distrital de Turismo por parte de FONTUR. Adicional se confirmó con el Viceministerio de Turismo que actualmente no se encuentra radicado ningún proyecto en el Viceministerio de Turismo por parte del Instituto de Distrital de Turismo y ningún nuevo proyecto para Bogotá.

**Se adjunta como anexo la relación de proyectos en ejecución y en curso por cada una de las líneas.**

**Proyectos en curso: 7**

**2. Compromisos:**

Gerencia de Competitividad y Acompañamiento a las Regiones: en el numeral anterior se citan en cada una de las reuniones, los compromisos.

Gerencia de Promoción: no se informan compromisos por parte de esta Gerencia.

Gerencia de Infraestructura: no se informan compromisos por parte de esta Gerencia.

**3. Estrategias**

Gerencia de Competitividad y Acompañamiento a las Regiones:

Estrategias para el destino:

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento del Bogotá como destino turístico de talla mundial:

* Fortalecimiento de las competencias en el manejo del idioma inglés, dirigido a prestadores de servicios turísticos de Bogotá.
* Fortalecimiento de las competencias en el manejo de una segunda lengua, dirigido a la policía de turismo de Bogotá.
* Fortalecimiento del programa “Becas a la Excelencia en Turismo para Estudiantes de Colegios Amigos del Turismo”, en la ciudad de Bogotá.
* Elaboración, Diseño, Diagramación y Producción de Guías impresas y digitales para la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenibles, dirigidas a Prestadores de Servicios Turísticos de Bogotá.
* Fortalecimiento del turismo naranja en Bogotá, mediante la generación de productos yrutas turísticas en la ciudad.
* Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros), mediante la implementación de un programa de capacitación turística con énfasis en economía naranja.

Gerencia de Promoción:

Es recomendable hacer una sinergia entre entidades para desarrollar una gran promoción de Bogotá, y que no sea con proyectos aislados. Por ejemplo, promocionar la ciudad como ícono de grandes eventos y allí debería estar Festival Internacional de Teatro, Festival de Música Sacra, ARTBO, etc.. Esto nos daría un mayor posicionamiento y no estriamos apuntándole a algo específico y particular,  sino por el contrario, sería una estrategia 360 grados en pro de la capital del país.

Gerencia de Infraestructura: no se informan estrategias por parte de esta Gerencia.